

Urbain Claeys brengt *leven in de brouwerij met Vlaanderen Lekker Land*

Tafelen in Vlaanderen, het samenwerkingsverband tussen de Vlaamse horeca- en toeristische sector met steun van de Vlaamse regering, stelt Urbain Claeys voor als haar nieuwe voorzitter. Daarmee wordt hij officieel het gezicht van de vzw die met Vlaanderen Lekker Land het goed gastheerschap en de culinaire kwaliteiten van Vlaanderen op de toeristische kaart wil zetten. Urbain Claeys is vooral bekend van zijn ambt als Administrateur-Generaal van Toerisme Vlaanderen van 1988 tot eind 2002.



Urbain Claeys doctoreerde aanvankelijk in de Sociale Wetenschappen (KU Leuven 1971) en startte zijn loopbaan als onderzoeker. Toen hij in 1978 op het kabinet van toenmalig minister voor Cultuur Rika De Backer terecht kwam, werd hij diens adviseur voor sport, jeugd en commercieel toerisme. Nadat hij enkele jaren was teruggekeerd naar de universiteit, aanvaardde Urbain Claeys de functie van Administrateur-Generaal (toen: Commissaris-Generaal) bij **Toerisme Vlaanderen** om er op 1 april 1988 in dienst te treden. Sindsdien bouwde hij zijn cursussen aan de universiteit af. Urbain Claeys doceerde Toerisme op de KU Leuven, RUCA en UAMS Antwerpen en richtte ook het Urbain Claeys fonds voor de Master in Toerisme op. Hij werd in 1996 verkozen door de Europese toerismejournalisten als **Personality of European Tourism**. Eind 2002 zette Urbain Claeys uiteindelijk een punt achter zijn carrière bij Toerisme Vlaanderen.

Door zijn ambtstermijn bij Toerisme Vlaanderen was Urbain Claeys geen onbekende voor vele bestuurders binnen de vzw Tafelen in Vlaanderen. Onder zijn bewind kon Toerisme Vlaanderen aanzienlijk uitgroeien, waardoor hij een belangrijke bijdrage leverde in het op de internationale toeristische kaart zetten van Vlaanderen en in het uitbouwen van het toerisme als belangrijke economische sector. Mede dankzij Urbain Claeys werd het tv-programma **Vlaanderen Vakantieland** opgestart. Het koppelen van dat tv-programma aan de populaire arrangementenbrochure bleek een schot in de roos.

Urbain Claeys wil nu meehelpen om ook **Vlaanderen Lekker Land** te vermarkten. *"Als nieuwe voorzitter van Tafelen in Vlaanderen wil ik mijn best doen om de organisatie en haar activiteiten te trekken. Ik voel het als opdracht aan om in samenspraak met de verschillende partners Vlaanderen Lekker Land in binnen- en buitenland op de toeristische kaart te zetten."*

De smakelijk initiatieven van Vlaanderen Lekker Land en de ambitieuze plannen rond het bierjaar 'Leven in de Brouwerij' bewijzen alvast dat er heel wat troeven uitgespeeld kunnen worden om Vlaanderen steviger in de toeristische markt te zetten. Met de campagne **Leven in de Brouwerij in 2009**, die allerlei activiteiten rond de bierbeleving behelst, wordt Vlaanderen voor de eerste keer ook in de buitenlandse markten Nederland en Duitsland en Engeland als Lekker Land op de kaart gezet.

Meer info over de Vlaanderen Lekker Land activiteiten vind je op
www.vlaanderenlekkerland.be.

Contact: Tafelen in Vlaanderen vzw

Sacha Jennis – medewerker communicatie

sacha.jennis@tafelenvlaanderen.be

Gsm: 0473/63.58.23